



خدمات وب پرشین مدیا

پروپوزال طراحی و پیاده سازی وب سایت

بازرگانی کیمیا تجارت فارابی

فهرست مطالب

۱۸	بسته پیشنهادی (قیمت پیشنهادی)	۳.	درباره ما (خدمات وب پرشین مدیا، درباره این سند)
۱۹	تکنولوژی های مورد استفاده (فناوری های مورد استفاده کار)	۴.	شرح نیاز (مقدمه، هدف، ویژگی، مزایا)
۱۹	شرایط پرداخت هزینه ها (ریز پرداخت هزینه ها)	۹.	اجرای پروژه در یک نگاه (کلیات تخمینی پروژه، مشخصات فنی، فرآیند انجام کار)
۲۰	تعهدات پیمانکار در اجرای پروژه (تعلیق انجام خدمات، خدمات پشتیبانی و دوران ضمانت)	۱۰.	نگهداری داده ها (مقدمه، هدف، راهکارها)
۲۴	سایر نیازمندیها و تعهدات (تغییرات در پروژه، انتقال تعهدات به غیر)	۱۱	فرایند و دیاگرام (جزئیات امکانات پیشرفته)
۲۵	سوابق اجرایی پیمانکار (فهرست کارشناسان مرتبط با پروژه)	۱۳	نظارت و کنترل فنی (پشتیبانی و بهبود آرایه خدمات)
۲۶	اطلاعات تماس نماینده پیمانکار (اطلاعات نماینده، همکاران تجاری)	۱۶	زمانبندی اجرای پروژه (پروژه در یک نگاه، فازبندی کار،



PERSIANMEDIA.CO

درباره ما

خدمات وب پرشین مدیا با ۲۲ سال سابقه فعالیت نرم افزاری، کار خود را بصورت رسمی و ثبت شده از سال ۸۳ با اتکاء به نیروی متخصص فنی و مدیریتی خود بعنوان صاحبان موسسه آغاز کرد و به سازمان نظام صنفی رایانه ای و شورای عالی انفورماتیک کشور پیوست. فعالیت موسسه، میزبانی وب سایت و تولید نرم افزارهای تحت وب می باشد و به ارائه سرویس های با کیفیت، امن و استفاده از تکنولوژی روز جهان در برنامه نویسی می پردازد. محصولات و نرم افزارهای تحت وب پرشین مدیا شامل سیستم تولید و مدیریت سایت، پورتال سازمانی، وب سایت شرکتی/شخصی، وب سایت فروشگاه، وب سایت پزشکان، وب سایت کارگزاران بیمه و ... می باشد.

پرشین مدیا از سال ۸۳ کوشیده است تا با اعمال روشهای مدیریتی صحیح در تولید، اطلاع رسانی، فروش و پشتیبانی، کیفیت سرویس خود را ارتقاء داده تا قدمی موثر در جهت غنی سازی محتوای ارزشمند وب سایتهای ایرانی در فضای اینترنتی بردارد.

عدم برخورداری از بخش بازاریابی سنتی و بالاترین آمار فروش از طریق معرفی مشتریان سابق افتخارپرشین مدیا است. هدف پرشین مدیا، ارتقاء سطح ارائه خدمات الکترونیک جهت نیل به جامعه ای مترقی و سالم و بهینه سازی مصرف امکانات و فرصتها است.

درباره این سند

این طرح با انسجام مطالب تقدیم حضور شما می شود.

پسندیده است که به جهت بررسی کلی، مطالب این طرح را بدقت مطالعه فرمایید این طرح یک نمونه جامع و کلی پیشنهادی از تمامی نیازهایی است که باتوجه به شناخت بازار و برپایه دانش، تجربه و مشاهدات پیرامونی، تدوین و تنظیم شده و بی شک طیف گسترده تری را پس از ارزیابی و مطالعه شما و طرح سایر نیازمندها می تواند پوشش دهد فلذا هدف از ارائه این طرح کمک به شما و آگاه سازی شما (**شرکت بازرگانی کیمیا تجارت فارابی**) می باشد تا با اطمینان خاطر هرچه تمامتر اقدام فرمایید.

این پروپوزال یک سند فنی و رسمی با تشریح تمام جوانب و جریبات پروژه پیشنهادی است و حقوق آن متعلق به **خدمات وب پرشین مدیا** است لذا از نشر و یا توزیع آن به افراد سودجو خودداری فرمایید. این سند در دو نسخه تولید شده است: یک نسخه ویژه کارفرما و یک نسخه که در بایگانی شرکت آرشیو می شود.

شرح نیاز

مقدمه طرح پیشنهادی:

هم‌اکنون اکثر افراد، شرکت‌ها و سازمان‌ها، جهت برقراری ارتباط و ارائه محصولات و خدمات به سرعت به‌سوی معرفی مبتنی بر جهان دیجیتال که به وب سایت معروف است روی آورده‌اند. مهم‌ترین دلیل آن‌هم نفوذ گسترده اینترنت در تمامی افراد یک جامعه است. یک وب سایت می‌تواند کاتالوگی از خدمات یک شرکت باشد یا یک ابزار کارآمد جهت ارائه امکاناتی و یا یک صفحه از محصولات و یا معرفی و دفترچه خاطرات شخصی! چه مالک و صاحب کسب‌وکاری باشید چه نه! در هر حال یک وب سایت قادر است تجارتی نو را برای شما رقم بزند بسته به ایده‌ای که دارید قادرید تا به نحو احسن با یک ابزار کوچک اما در دست همه، تعاملی سازنده با کاربران و مشتریان خود برقرار سازید. اهمیت وب سایت آن‌قدر گسترده است که دلایلی برای نداشتن آن هرگز نباید متصور شوید.

کسب و کار شما نیازمند کسب اعتبار است و این اعتبار بدست نمی‌آید مگر آنکه شما یک پلتفرم برای عرضه و معرفی و اطلاع رسانی‌های خود بصورت وب سایت داشته باشید. بدون داشتن وب سایت مشتریان بالقوه‌ی شما به سمت رقبایی که یک سایت اختصاصی برای خود دارند کشیده می‌شوند.

هدف از داشتن وب سایت

در دنیای امروز داشتن یک وب‌سایت امریست لازم و ضروری. بسیاری از افراد، سازمان‌ها، شرکتها در داخل کشور ضرورت داشتن یک وب‌سایت را درک کرده‌اند اما آیا هر وب‌سایتی جوابگوی نیازهای مخاطبان‌شان هست و استانداردهای اولیه طراحی وب در آنها رعایت شده است؟ طراحی اختصاصی و در واقع ساخت و ایجاد یک وب‌سایت استاندارد و مطابق با نیازها مراحل بسیاری را شامل می‌شود که هر یک از این مراحل به صورت موازی از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند.

به بیان ساده تر مراحل ایجاد و طراحی یک وبسایت به صورت حلقه های زنجیر به یکدیگر متصلند و ضعف و یا نبود یک حلقه می تواند بر روی کیفیت یک وبسایت تاثیر بسیاری داشته باشد. کلیه مراحل ساخت یک وبسایت باید به صورت برنامه ریزی شده، هدفمند و گام به گام پیش رود تا در نهایت به نتیجه ای مطلوب برسد.

گام اول : اهداف و استراتژی وبسایت

گام دوم : محتوا

گام سوم : طبقه بندی اطلاعات

گام چهارم : گرافیک وبسایت

گام پنجم : رعایت استانداردها در طراحی

گام ششم : مدیریت وبسایت

گام هفتم : بهینه سازی برای موتورهای جستجو

ویژگی های وب سایت

همگام بودن با تکنولوژی

افزایش راه های ارتباطی با مشتریان

افزایش جامعه بازار هدف

افزایش اعتبار نام تجاری به واسطه گسترش محیط کاری

افزایش راه های معرفی سازمان، محصولات و خدمات

در دسترس بودن همیشگی

ایجاد تنوع در نحوه معرفی سازمان

افزایش توانایی در رقابت مؤثر با رقبای

هدفمند کردن سطوح دسترسی مشتریان به سازمان، خدمات و محصولات

ارائه سرویس به شیوه های متفاوت

مزایای وب سایت برای صاحبان کسب و کار

هزینه بسیار پایین نسبت به سایر راهکارهای اطلاع رسانی و تبلیغاتی
عدم نیاز به تجهیزات گران قیمت
محبوبیت استفاده نسبت به سایر روش ها عرضه و معرفی کالا یا خدمت
مناسب جهت کلیه کسب و کارها و برند سازی بسیار قوی
ایجاد پرستیژ کاری
ابزاری همیشه در دسترس برای معرفی بهتر خدمات و برند
فعالیت در خارج از مرزهای جغرافیایی
و صدها مزیت دیگر که از آن بی نصیب نخواهید شد...

اجرای پروژه در یک نگاه

کلیات و چشم انداز تخمینی چه از نظر هزینه و چه از نظر زمان برای اجرای این پروژه بصورت تیتروار در قسمت پایین درج شده که دیدی کلی از صفر تا صد پروژه را در اختیار شما کارفرمای عزیز قرار خواهد داد. لذا این آیتم ها صرفاً ارایه یک دید کلی است و بی تردید در هنگام عقد قرارداد و اجرای پروژه مقادیر دقیق از جمله زمان دقیق شروع، زمان واقعی اتمام، هزینه دقیق تمام شده و سایر ملزومات پس از ارزیابی های نهایی بحضور ارایه می گردد....

اما این چشم انداز همچنین می تواند سبب شود تا بخوبی همه چیز را چه از بعد زمانی و چه بعد هزینه ای و حقوقی بررسی نمایید تا علاوه بر آگاهی کافی، بهترین تصمیم را اخذ کنید.

کلیات تخمینی پروژه

پروژه: طراحی و پیاده سازی وب سایت	
کارفرما: شرکت بازرگانی کیمیا تجارت فارابی	
مجری: خدمات وب پرشین مدیا	
روال شروع کار: عقد قرارداد، دریافت ۵۰٪ پیش	
محل انجام: شرکت مجری	
مدت زمان تخمینی طراحی و تولید: ۴۵ روز کاری	
هزینه تخمینی: ۱۶۵ میلیون تومان	
میزان افزایش: افزایش حجم کار و تغییرات تا ۲۵٪	
مدت زمان پیاده سازی و ارایه نهایی: ۶ روز	
مدت زمان آموزش: ۵ روز	
نحوه پشتیبانی: ریموت یک ساله	
مدت پشتیبانی: سالانه	
هزینه پشتیبانی سال اول: رایگان	
هزینه پشتیبانی سالهای آتی: ۳۰٪ کل اجرا + نرخ تورم	
پلان اجرایی: پلان پیشنهادی ویژه	

مشخصات فنی پروژه

نمونه جدول زیر یک ارزیابی اولیه از نیازهای مطرح شده کارفرمایان در ارتباط با چنین پروژه ای است این جزئیات فنی در حین اجرای پروژه، می تواند بیشتر یا کمتر از این موارد باشد فلذا با توجه به طرح درخواست، بررسی زیر با رعایت اولویت بندی انجام، تنظیم شده است. چراکه بر اساس همین مشخصات فنی، ساختار اولیه و استاندارد ارایه پروژه پایه ریزی می گردد که همین مشخصات فنی پروژه که به چارچوب پروژه نیز معروف است علاوه بر یکپارچگی در پیشرفت و توسعه کار، سبب کاهش هزینه های تولید در آینده نیز خواهد شد...

جزئیات فنی پروژه بر اساس نیازهای مطرح شده کارفرما		
ردیف	عنوان	اولویت
۱	مدیریت بانک اطلاعاتی MY-SQL	۱
۲	پیاده سازی بوسیله سیستم مدیریت محتوای اختصاصی خدمات وب پرشین مدیا	۳
۳	ارایه و پیاده سازی ماثول های مورد نیاز کارفرما	۴
۴	مدیریت دسترسی و امنیت سایت	۴
۵	طراحی واکنش گرا (responsive)	۴
۶	تولید و یا درج محتوای وب سایت	۱
۷	سئوی و بهینه سازی سایت در موتورهای جستجو	۱
۸	طراحی گرافیک اختصاصی وب سایت	۱
۹	تولید و درج محتوای اولیه	۱
۱۰	قابلیت ایجاد فایل های خروجی با پسوند نرم افزارهای Office و PDF	۱
۱۱	استفاده از Unicode Encoding در طراحی واسط کاربر	۱
۱۲	پشتیبانی	۲

فرآیند انجام کار

درج کلیات فرایند اجرای کار، چشم اندازی مطلوب از مراحل و نحوه فعالیت حرفه ای ما در راستای پیاده سازی این پروژه را به شما ارایه میکند و بر اساس همین روال شما قادرید تا از لحظه تدوین سند RFP یا پروپوزال تا گام های بعدی که بدقت تنظیم شده از جز به جز وقایع و پیشرفت کار اطلاع حاصل یابید تا علاوه بر آسودگی خاطر شما، یقین حاصل کنید که ما دارای یک تایم لاین از مرحله نخست تا آخر هستیم و در هر مرحله ای مستندات و گزارش مرتبط را به سمع و نظرتان خواهیم رساند. بنابراین فرایند صفر تا صد اجرای کار توسط کارگروه ما بشرح زیر است:

فرایند انجام کار		
مرحله	عنوان	شرح
۱	ارایه طرح پروپوزال	RFP ارسالی (همین مستند)
۳	تنظیم قرارداد	پس از تایید و تکمیل سایر نیازمندیها قرارداد منعقد می شود.
۵	طراحی گرافیکی	یک یا چند نمونه UI یا قالب وب سایت مطابق با برند/سلیقه کارفرما طراحی می شود
۶	تولید و اجرا	بر اساس پلان برنامه ریزی تولید آغاز می شود.
۷	تست و شبیه سازی	انجام کلیه آزمون ها و تست های کارایی سیستم، کاربری، امنیت، تحمل خرابی و تحمل بار ترافیکی صورت می گیرد.
۸	تحويل نهایی	گزارش هر فاز از سیستم را جداگانه ارائه و پس از تست ، آموزش و استقرار سیستم تحويل موقت انجام و پس از يك دوره ۲ هفته ای سیستم به طور کامل تحويل نهایی می شود
۹	انتشار	
۱۰	آموزش	آموزشهای راهبری و کاربری برای کارشناسان ذیربط در محل شرکت مجری ارایه می گردد
۱۱	پشتیبانی	پشتیبانی بصورت حضوی و یا تلفنی و یا ریموت با پاسخگویی سریع

نگهداری داده ها

نگهداری اطلاعات در صورتی که وب سایت شما از نوع تعاملی و ارتباط با مباحث کاربری و مالی است بسیار و بسیار اهمیت دارد لذا بر پایه نوع دیتابیس، نیازمند نگهداری و بک آپ گیری منظم از داده ها پس از استفاده هستید. که این امر هم می تواند توسط شما و تیم شما انجام شود و هم تیم کارشناسی ما در بازه پشتیبانی ...

در فناوری اطلاعات، این پشتیبان گیری می تواند مربوط به کپی برداری داده ها باشد. آن ها در احیای داده های اصلی نقش مهم دارند. سازماندهی ذخیره داده ها می تواند یک عامل مهم در حمایت از فرایند بک آپ گیری باشد. چندین روش برای سازماندهی ذخیره داده ها در محل های متفاوت وجود دارد. قبل از تعیین محل، لازم است استخراج و انتخاب داده ها عملی شود. به عبارتی باید پروژه شما زیر بار ورود تا دیتا هم از آن استخراج شود. پس از وجود داده ها، روش های زیادی در بهینه کردن داده ها وجود دارند. سازمان دهی و رمزبرداری یک فرایند مهم در زمینه بهینه سازی داده هاست پس از آن اقدامات زمانبندی حفظ داده ها، قرارگیری داده در محل ذخیره سازی مناسب و در نهایت، سنجش و اعتبارسازی نیز در نظر گرفته می شود؛

به علت تشابه، معمولا سیستم های پشتیبان گیری با سیستم آرشیو (بایگانی کردن) اشتباه گرفته می شود. پشتیبان گیری با دیگر فرایندها تفاوت دارد. آرشیوها کپی اولیه داده ای هستند. اما سیستم پشتیبان گیری نشان می دهد که یک نقص می تواند عامل ضعف داده ای باشد و پس از وقوع هر شکستی در پروژه، چگونه وضعیت را به حالت اول بازگرداند: برای این عملیات مدل ها یا رسانه های ذخیره سازی داده ها هم اولویت پیدا می کند:

ذخیره دیسک CD-R و DVD-R

دستگاه های ذخیره سازی نظیر SAN Storage و یا NAS Storage

رسانه های محلی: نظیر هارد دیسک ها، فضاهای داخلی ROM/RAM

فضاهای ابری یا Cloud

جزئیات و امکانات قابل ارائه توسط ما برای تولید و طراحی وب سایت

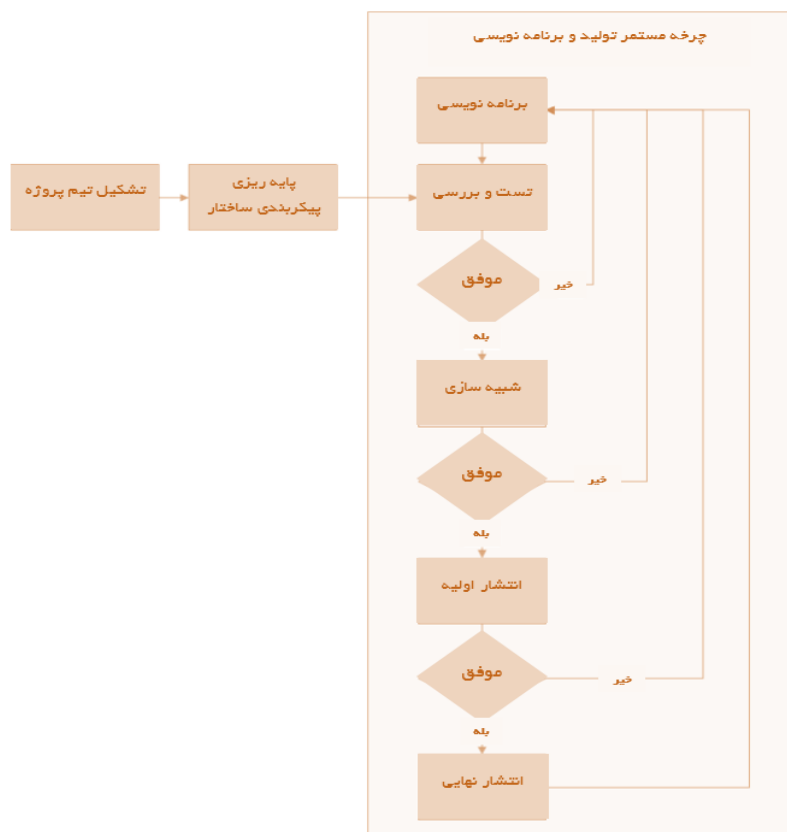
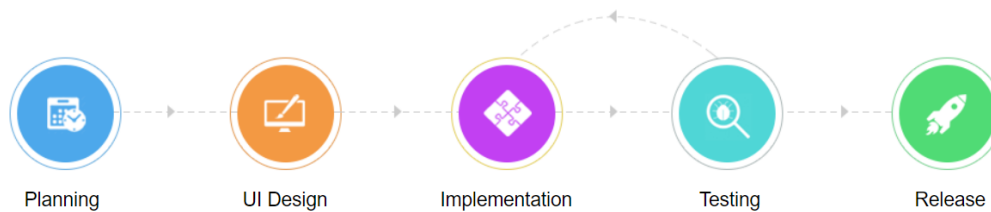
جزئیات و امکانات قابل ارائه توسط ما برای تولید و طراحی وب سایت		
✓	Firefox	پشتیبانی مرورگرها
✓	IE	
✓	Chrome	
✓	Opera	
✓	Other	
✓	Cross Browser	
✓	به انتخاب کارفرما به انتخاب ما و یا استفاده از الگوهای موجود	طراحی گرافیک یا UI / UX
✓	پیاده سازی مازول های درخواستی امن و سریع	پیاده سازی مازول ها
✓	آموزش حضوری و غیرحضوری	آموزش
✓	توسعه و گسترش بخش های سایت	توسعه
✓	پشتیبانی آنلاین	پشتیبانی از وب سایت
✓		معرفی به موتورهای جستجو نظیر Google

دیاگرام تولید برنامه

پس از تعیین نوع وب سایت، اطلاع از فرایند کار و سایر مباحث ذکر شده فوق، نوبت تولید وب سایت می رسد که فرایند مهندسی آن شامل ۵ مرحله زیر است:

۱. مرحله برنامه ریزی Planning
۲. مرحله طراحی گرافیکی UI Design
۳. مرحله پیاده سازی و اجرا Implementation
۴. مرحله تست Testing
۵. مرحله انتشار Release

این ۵ مرحله همواره در یک چرخه مستمر قرار دارند تا حیات تولید یک برنامه را تضمین کنند.



نظارت و کنترل آزمون پیشرفت پروژه

بی تردید می دانید که وب سایت یک ماهیت نرم افزاری دارد و هیچ نرم افزاری کاملاً از هرگونه باگ و خطایی در ظاهر، کد، عملکرد و... عاری نیست. آزمون نرم افزار به فرایند ارزیابی یک محصول نرم افزاری به منظور اطمینان از عملکرد صحیح آن در رویدادهایی مختلفی و در دوره استفاده از آن، گفته می شود.

به عبارت دیگر پیدا کردن خطاهایی احتمالی یک نرم افزار برای عملکرد درست، صحیح و بهینه آن در طول استفاده از آن است.

هر چقدر نرم افزار بتواند با رویدادها مختلف به صورت مطلوب تر و قابل پذیرش تری چه از نظر عملکرد و چه از راحتی کاربر داشته باشد می توان انتظار داشت دارای عملکرد بهتری می باشد. در سالهای اخیر آمارهای شگفت آوری تست نرم افزار شکست سیستم های نرم افزاری ارائه شده است.

در کشور ایالات متحده، این شکستها سالیانه حدود ۵۹/۵ میلیارد دلار به اقتصاد این کشور صدمه می زند. طبق بررسی های انجام شده با بکارگیری تست در تمام فازهای تولید نرم افزار ۲۲/۲ میلیارد دلار از این خسارت را می توان کاهش داد.

در کشور ما نیز، با توجه به رشد فن آوری اطلاعات و ارتباطات در طی چند سال گذشته و تولید بومی بسیاری از نرم افزارهای مورد نیاز، نیاز به این فرایند بیش از پیش احساس شده و در صورت عدم توجه به آن، کاهش کیفیت سیستم های ارائه شده، عدم رضایت مشتری و در نهایت از دست دادن بازار را به همراه خواهد داشت.

تست خوب: احتمال پیدا کردن خطاهای کشف نشده با ارزیابی زیاد.

تست موفق: شناسایی حداقل یک خطای کشف نشده.

تست کامل: ارزیابی کامل محصول توسط شخص ثالث بی طرف.

اصول تست با توجه به نیازمندیهای کاربر برنامه ریزی قبل از اجرا نوشتن برنامه تست قانون پارتو ۸۰٪ خطاهای کشف نشده در ۲۰٪ کد است تست باید از اجزای کوچک شروع شود ممکن نیست.

آزمون سیستم		
ردیف	عنوان	شرح تست، آزمون و بررسی
۱	آزمون عملکرد و کارایی	بررسی و تست عملکرد سیستم و تطابق آن با نیازهای اولیه
۲	آزمون واسط کاربر	بررسی و تست رابط کاربری سیستم توسط یک یا چند کاربر تستی
۳	آزمون تحمل بار	شامل استفاده فعال همزمان از حداقل ۱۰ ایستگاه کاری یا وب سایت، کارکرد سیستم با استفاده از حداکثر گنجایش پایگاه اطلاعاتی
۴	آزمون امنیت	بررسی پایداری و امنیت اطلاعات موجود در پایگاه داده ها را در مقابل دسترسی های غیر مجاز مطابق با نظام کاربری تعریف شده
۵	آزمون تحمل خرابی	تست مقاومت در برابر خرابی های عمدی یا غیر عمدی توانایی بازگشت به حالت پایدار و تحمل نرخ قطع ناگهانی برق، قطع اتصالات شبکه، اشکالات سیستم عامل، عدم تنظیم مناسب پارامترهای داخلی، دستکاری عمدی در سیستم فایل های فیزیکی پایگاه داده و....
۶	آزمون پشتیبانی و بازیافت	تست و بررسی نمونه های پشتیبان گیری از بانک اطلاعاتی و بازگردانی آن
۷	آزمون به روز رسانی خودکار	ارایه نمونه تغییرات اولیه به عنوان نخستین ویرایش (به روز رسانی) و تست دریافت خودکار این به روزرسانی

مراحل طراحی گرافیکی وب سایت

در این گام با فرض تجزیه و تحلیل نیازمندیهای تولید سایت، قالب یا شمای گرافیکی کار باید طراحی گردد و با کدهای نگاشته شده تطبیق یابد این الگوی گرافیک بسیار اهمیت بالایی در محبوبیت وب سایت دارد. بنابراین شما با ارایه یک ایده می توانید این راه را با ما شروع کنید.

ایده اتود اولیه می تواند صرفاً خام و بر روی کاغذ باشد با ارائه طرح موردنظر خود حتی بر روی کاغذ و مشاوره ما قادر خواهید بود تا ایده خود را بسط و گسترش دهید و در نهایت به چیزی که مدنظر دارید برسید، در این راه می توانید ایده را بر روی کاغذ حتی ترسیم کنید نمونه اولیه طرح در صورت همکاری توسط کارشناسان ما تولید و عرضه می گردد. ارائه ایده مهم ترین بخش از تولید و خلق یک اثر است پس این مسئولیت مهم بر عهده شماست! مابقی عینیت ساختن تخیل و ایده شما به واقعیت است که توسط ما انجام می گیرد.

روال و مراحل طراحی گرافیک ظاهری وب سایت

۱. دریافت نمونه های کارفرما
۲. بررسی و تجزیه و تحلیل طرح های کاربر پسند
۳. ارایه طرح اولیه بر مبنای کلیات و جزئیات به دست آمده (sketch)
۴. طراحی گرافیک وب سایت بر اساس اتودهای طرح اولیه
۵. حفظ رنگ بندی و برندینگ محصول
۶. طراحی لایوت ها و برنامه نویسی وب سایت
۷. آغاز تولید نمونه گرافیک شبیه سازی شده
۸. اتمام عملیات طراحی و کد نویسی وب سایت
۹. خطایابی و رفع مشکلات گرافیکی - کاربری وب سایت
۱۰. تحویل وب سایت به صورت کامل

زمانبندی اجرای پروژه

هیچ پروژه ای بدون تعیین زمانبندی هرگز به اتمام نمی رسد! در کارگروه اجرایی ما، برنامه ریزی تولید وب سایت با بهترین وجه صورت می گیرد این زمانبندی ابتدا در مرحله مطالعه پروپوزال و بر اساس پلان پیشنهادی تخمینی بوده اما پس از تایید و اجرایی شدن در نرم افزار مدیریت پروژه بصورت واقعی درج و مدیریت می شود همین موضوع کمک می کند تا علاوه بر رعایت زمانبندی اتمام عملیات پروژه از تاخیرات طرفین بطور شفاف مطلع شویم...

فازبندی و زمان بندی تخمینی		
فاز	عنوان	زمان تخمینی
Phase ۱	مطالعه طرح پروپوزال	۱ روز
	تکمیل و ارسال پرسشنامه	۱ روز
	عقد پروژه	۱ روز
	دریافت پیش پرداخت	۱ روز
Phase ۲	طراحی گرافیکی وب سایت	۱۵ روز
	پیاده سازی مازول ها و ارائه نمونه اولیه وب سایت	۲۰ روز
	تست و شبیه سازی	۴ روز
Phase ۳	تولید نهایی	۲ روز
Phase ۴	انتشار	۲ روز
	آموزش	۱ روز
Phase ۵	پشتیبانی	-
مجموع		۴۵ روز



PERSIANMEDIA.CO

خدمات وب پرشین مدیا

وجود برنامه زمانبندی با رویکردی سیستماتیک، مسیر اجرای پروژه را روشن می کند، شاخصی برای سنجش پیشبرد پروژه ارائه می دهد، که منجر به شناسایی مشکلات و موانع احتمالی بر سر راه پروژه شده و ارائه سریع راه حل را ممکن می سازد. همچنین این موضوع مهم، مسئولیت پذیری و پاسخگویی را در تمامی سطوح سازمان و پروژه افزایش می دهد. برنامه زمانبندی توالی زمانی فعالیت های پروژه را در طول اجرای آن فراهم میکند و به همه اعضای تیم پروژه در درک پیش نیاز های لازم جهت تحقق وقایع کلیدی پروژه کمک می کند. برنامه زمانبندی همچنین ابزاریست که به کمک آن می توان بودجه مورد نیاز پروژه را برآورد نمود و خط مبنایی برای بودجه پروژه (بر مبنای زمان) ایجاد کرد.

برنامه زمانبندی برای سبک، سنگین کردن پارامتر های اصلی پروژه از قبیل هزینه، محدوده و محتوای کار، کیفیت، زمان، ریسک ها و ... ضروری است. و به مدیر پروژه کمک می کند تا بین چگونگی و ترتیب انجام فعالیت های پروژه تصمیم گیری کند، میزان انعطاف پذیری زمان اجرای پروژه را بر مبنای منابعی که در دسترس دارد محاسبه و جهت کاهش ریسک های پروژه، نسبت به تخصیص زمان برای رویدادهایی که در آینده ممکن است اتفاق بیافتد، اقدام کند.

بسته پیشنهادی

این بسته بر اساس الگوهای پیشنهادی ما و مطابق با اطلاعات جمع آوری شده، پیشنهاد می گردد:

هزینه بسته پیشنهادی	
ردیف	شرح امکانات
۱	هسته اصلی سیستم
۲	وبلاگ
۳	اسلایدر
۴	گالری تصاویر
۵	معرفی بخش محصولات و جزئیات فنی محصول
۶	معرفی بخش خدمات و پشتیبانی محصولات
۷	معرفی و مدیریت بخش ها (پیشرفته)
۸	گواهینامه ها و مجوزها
۹	فرم سفارش و درخواست مشاوره به صورت داینامیک
۱۰	پرسشهای متداول
۱۱	فرم تماس با ما + ثبت در نقشه گوگل + مسیریابی + QR
۱۲	مدیریت فایل (کاتالوگ، دفترچه راهنما و ...)
۱۳	سیستم مدیریت کاربران
۱۴	موتور جستجوی داخلی
۱۵	سیستم اخبار و مقالات و اصلاح رسانی
۱۶	سیستم SEO , GEO
۱۷	قالب گرافیکی حرفه ای (سفارش مشتری به همراه بخش کاربران)
۱۸	زبان دوم وب سایت (انگلیسی)
۱۹	گواهینامه امنیتی معتبر SSL
۲۰	هاست لینوکس حرفه ای GB۳ بصورت یکساله (سال اول رایگان)
۲۱	خدمات پشتیبانی از وب سایت و تمام سیستم ها (سال اول رایگان)
۲۴	تولید محتوای وب سایت به مدت ۶ ماه
۲۵	تبلیغات گوگل به ارزش ۲۵۰ دلار آمریکا (USD)
مبلغ قابل پرداخت (ریال)	
۱/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	

تکنولوژی‌های مورد استفاده

ابزارها و تکنولوژی‌ها ما برای اجرای این پروژه		
ردیف	شرح امکانات	نام
۱	طراحی محیط گرافیکی	Interface Builder
۲	محیط برنامه نویسی	PHP ۸/۴
۳	دیتابیس	MySQL
۴	وب سرویس	Apache
۵	گرافیک	j-Query- Vue js - Html۵-CSS۳
۶	موتورهای جستجو	Google / Bing / Ask / Yahoo

شرایط پرداخت هزینه ها

مبلغ تخمینی پروژه مطابق با بسته پیشنهادی برابر ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (معادل هشتاد میلیون تومان) است که براساس شرایط تعیین شده در شرایط اختصاصی پروژه در مقابل اجرای موضوع پروژه توسط مجری به شرح زیر به مجری پرداخت می-گردد.

شرایط پرداخت با هر نوع طرحی			
ردیف	شرح	درصد پرداخت	زمان (روز)
۱	مرحله اول	۵۰٪	بعنوان پیش پرداخت در هنگام عقد قرارداد
۲	مرحله دوم	۵۰٪	پرداخت ۵۰ درصد مبلغ کل پروژه پس از آموزش، استقرار، رفع اشکالات و ارائه نسخه نهایی پروژه و تایید ناظر و شروع دوره گارانتی رایگان
	جمع نهایی	۱۰۰٪	اتمام پروژه

تعهدات مجری در اجرای پروژه

مستقل از هر شرط معینی در پروژه، مجری در مقابل کارفرما به ازای هر پی‌آمد ناشی از تأخیر، ضعف عملکرد، نقض پروژه و قصور انجام شده متعهد و مسئول است.

مجری در هر حالتی مسئول و متعهد نسبت به اعمال و کوتاهی کارکنان و مشاوران جزء خود در مقابل کارفرما می‌باشد.

مجری، کارفرما را در مقابل هر ادعا، خسارت، مخارج و هزینه شامل آنهایی که توسط کارکنان و مشاوران جزء مجری و یا هر شخص ثالثی در ارتباط با اجرای پروژه مطرح می‌گردند مصون و مبری می‌سازد.

تعهدات و مسئولیتهای مجری در پروژه تحت هیچ شرایطی براساس مدارک، اطلاعات و یا توصیه انجام شده توسط هیچ طرف ثالثی محدود نمی‌گردد.

مجری متعهد می‌شود که از بکارگیری یا استخدام کارکنان و یا سایر افراد طرف پروژه با کارفرما بدون اجازه کتبی کارفرما خودداری می‌نماید.

مجری کلیه اطلاعات و مدارک دریافت شده از کارفرما را محرمانه تلقی کرده و بدون اجازه کارفرما حق افشاء یا واگذاری آنها را به غیر ندارد.

مجری متعهد می‌گردد کلیه اطلاعات، اسناد، مدارک و موضوعات مرتبط به پروژه و یا تولید شده حین اجرای پروژه را محرمانه تلقی کرده و تحت هیچ شرایطی اطلاعات، مدارک، داده‌های تکنیکی، تجارب و دانش فنی‌ای که توسط کارفرما در اختیار وی گذاشته شده است را فاش نخواهد کرد، مگر اینکه مجوز رسمی و کتبی کارفرما را در این رابطه اخذ کرده باشد.

مجری متعهد می‌گردد دستیابی به اطلاعات محرمانه یاد شده در بند قبل را محدود به آن کارشناسان، مشاوران و طرفهای پروژه خود نماید که برای انجام درست وظایف و ارائه خدمات، واقعا به آنها نیاز دارند و مجری باید ماهیت محرمانه بودن اطلاعات را به اشخاص فوق اطلاع داده و نسبت به عدم افشای موارد، کنترل و نظارت لازم بعمل آورد. موضوع محرمانه بودن امور یاد شده برای مدت پنج (۵) سال از زمان خاتمه ی پروژه باقی خواهد ماند.

مجری متعهد می‌گردد اجرای موضوع پروژه را در چارچوب استانداردهای تعیین شده توسط کارفرما انجام دهد.

مجری و کارفرما می توانند حین اجرای پروژه درخصوص تغییر در روش عمل با استاندارد و یا بخشهایی که استاندارد و یا ضوابط تعیین شده ندارد توافق کتبی نموده و براساس توافق حاصله عمل نمایند.

مجری موظف است ظرف مدت سه هفته پس از تنفیذ پروژه، طرح مدیریت پروژه و طرح کیفیت پروژه را تهیه و به کارفرما ارائه نموده و پس از اخذ نقطه نظرات کارفرما، آن را نهایی و به تائید کارفرما برساند. همچنین مجری موظف است قبل از شروع هر مرحله طرح کنترل پروژه و صحت سنجی و اعتبار سنجی آن مرحله را به روز نموده و به کارفرما ارائه نماید.

مجری موظف است از طریق گزارشهای پیشرفت کار هفتگی، کارفرما را از اقدامات انجام شده و پیشرفت و تاخیرات احتمالی پروژه و در صورت وجود تاخیر، از راهکارهای ارائه شده به جهت مقابله با آن تاخیر، مطلع نماید.

مجری متعهد می گردد در مدت ضمانت پروژه خدمات پشتیبانی را به صورت رایگان ارائه دهد.

مجری متعهد به تضمین صحت عملکرد نرم افزار مطابق با شرح خدمات و محدوده تعریف شده در شرایط اختصاصی پروژه می باشد.

مجری متعهد به ارائه خدمات پس از فروش و پشتیبانی حداقل به مدت ۵ سال می باشد.

تبصره: خدمات پشتیبانی در قالب پروژه مجزا و براساس حداکثر ۳۰٪ مبلغ پروژه در سال اول (پس از پایان دوره پشتیبانی رایگان) و در سالهای بعد متناسب با افزایش نرخ تورم، توسط مجری ارائه خواهد گردید.

خدمات درخور ارائه در دوره پشتیبانی

برپا نگهداشتن سامانه و رفع خطاهای به وجود آمده در سیستم جهت بهره‌برداری مطلوب

بررسی سریع دسترسی نداشتن به سامانه در صورت بروز خطای حاد

رسیدگی به خطاهای برنامه‌نویسی در کوتاه‌ترین زمان بعد از اعلام تیکت یا کتبی نماینده کارفرما

برقراری مسیرهای ارتباطی مختلف در ساعات اداری جهت دریافت درخواست‌های خدمات پشتیبانی خریدار شامل ثبت تیکت و ایمیل

اطلاع‌رسانی Online به کاربران مدیریتی از تغییرات احتمالی ارائه شده در سیستم-ها و نیز ارائه مستندات آموزشی در صورت نیاز

امکان برگزاری جلسات آموزشی مجدد منطبق با شرایط قرارداد

رفع حفره‌های امنیتی نرم‌افزارهای موضوع ارائه شده به کارفرما

بروز رسانی سیستم‌ها به منظور ارتقاء سطح ایمنی

تغییر و ارسال رمزهای عبور فراموش شده (در قالب ایمیل رسمی تأیید شده)

تلاش برای بازیابی اطلاعات در صورت بروز خطا، حمله یا سوءاستفاده در سامانه و به حداقل رساندن احتمال از دست دادن اطلاعات

اتصال از راه دور (Remote) به سیستم مدیر سامانه و بررسی مشکلات پنل مدیریت

افزودن امکانات جدید و یا رفع نیازهای جدید بر اساس تشخیص بخش پشتیبانی، به بخش فنی و فروش ارجاع داده خواهد شد تا پس از امکان‌سنجی و نیز برآورد هزینه، به کارفرما ابلاغ گردد

نظارت بر اجرای پروژه

نظارت بر پروژه بر عهده ناظر مجری و نماینده کارفرما است و موظف به اجرای بندهای ذیل می باشد:

نظارت بر نحوه انجام کار و تعهدات توسط مجری و کارفرما

تأیید محصولات ارسالی توسط مجری حداکثر تا ۲ هفته پس از تحویل محصول

محاسبه تأخیرات پروژه از سوی مجری و انجام محاسبات زمانی و ریالی لازم در چارچوب پروژه

جمع‌آوری نظرات کلیه عوامل کارفرما و انعکاس آنها به مجری و پیگیری انجام امور و اصلاحات نهایی

نظارت مستمر تا تحویل نهایی محصولات پروژه و همکاری با کاربران به منظور آزمون پذیرش محصول نرم‌افزاری نهایی پروژه

تعليق انجام خدمات

چنانچه کارفرما به دلایلی به غیر از قصور مجری و یا حوادث غیرمترقبه، کار را موقتاً و با اعلام کتبی معلق نماید، موظف است بابت هر روز تعلیق کار مبلغی برابر با هزینه‌های پرسنلی کارکنان شاغل در آن مرحله بابت خسارت تعلیق کار به مجری پرداخت نماید. مجری موظف است در این مدت نیروی شاغل در پروژه را در سازمان خود حفظ کند.

مجری با دریافت یادداشت رسمی تعلیق فوراً ارائه خدمات را بحالت تعلیق درآورده و هزینه‌ها را به حداقل مورد توافق طرفین کاهش خواهد داد.

با تعلیق ارائه خدمات، مجری این حق را خواهد داشت که درخواست جبران هزینه‌هایی را نماید که بطور واقعی تا قبل از زمان تعلیق انجام داده است.

اگر تعلیق اجرای وظایف و ارائه خدمات بیش از سه ماه طول بکشد مجری این حق را خواهد داشت که مطابق با پروژه را فسخ نمایند.

ضمانت حسن انجام کار

کارفرما این حق را خواهد داشت تا از پرداخت تمام یا قسمتی از این مبالغ در مقابل عدم ارائه مطلوب و کامل تمام یا بخشی از فعالیتهای موضوع پروژه با ذکر دلایل موجه و تأیید ناظر، خودداری نماید.

حقوق مالکیت مادی و معنوی

مجری جهت اجرای پروژه، مکلف به افزودن هزینه های خود در محدوده پروژه برای دریافت حق استفاده از صاحبان لیسانس، مدلها، نامهای تجاری، حقوق نرم افزار و دیگر حقوقی می باشد و کارفرما را در مقابل هر گونه ادعا، دادخواهی، غرامت، هزینه ها و مخارج (شامل و نه منحصر به هزینه های قانونی) برای کسب و یا نقض حقوق یاد شده مصون نگاه دارد.

چنانچه امکان دریافت مجوز حق استفاده به هر دلیلی برای مجری موجود نباشد، طرفین برای يك راهکار توافق خواهند نمود. کلیه اسناد و مدارکی که در جریان اجرای موضوع پروژه تولید می گردند جزء دارائیهای کارفرما محسوب می گردند. این امر کلیه منابع اصلی و مستندات کامل پروژه را نیز شامل می گردد.

در پلان پیشنهادی، مالکیت مادی و معنوی محصول تولید شده متعلق به مجری می باشد و طبق این پروژه امتیاز استفاده از سیستم نرم افزاری استقرار یافته صرفا به سازمان کارفرما واگذار می شود و سازمانها و شرکتهای تابعه، بالاسری یا مرتبط با سازمان کارفرما که دارای شخصیت حقوقی مستقل می باشند (در صورت وجود) مجاز به نصب و بهره برداری از نرم افزار ارائه شده تحت این پروژه نمی باشند.

اما در صورت پرداخت هزینه کامل و توافق طرفین، امکان تفویض مالکیت محصول به کارفرما نیز موجود است در این حال مجری پس از ارایه مالکیت هیچگونه حاضی بر اساس صا حل لایسنس / کد برنامه را ندارد و همچنین از بروز هرگونه پیش آمدی پس از دوره ضمانت محصول مبرا خواهد بود!

تغییرات در پروژه

تغییر در مفاد پروژه با توافق کتبی طرفین پروژه امکان پذیر است. افزایش و یا کاهش جزئی، حداکثر تا ۲۵ درصد مقدار کار موضوع پروژه، با نظر و صلاحدید کارفرما و ناظر پروژه امکانپذیر می باشد. در این صورت توافق کتبی طرفین (در قالب صورتجلسه تعدیل پروژه) با ذکر محدوده تغییرات مورد نظر، میزان هزینه مربوطه، نحوه پرداخت هزینه های جدید و زمان مورد نیاز و سایر موارد مرتبط، باید تهیه و به تأیید ناظر پروژه نیز برسد.



PERSIANMEDIA.CO

خدمات وب پرشین مدیا

سوابق اجرایی مجری

چند نمونه از بهترین تجربیات موفق مجری در خصوص موضوع همین پروپوزال بشرح زیر ارایه می گردد که کارفرما بر اساس اطلاعات زیر می توانید استعلام خود را از نحوه اجرا و حسن انجام کار مجری با سایر مشتریان و کارفرمایان دیگر اخذ کند.

ردیف	عنوان پروژه	نام مشتری	تاریخ اجرا	آدرس سایت	شماره تماس کارفرما
۱	شرکت اکسیر کشاورزی یزد	آقای قاسمپور	۱۳۹۹	agroxir.com	۳۲۵۵۳۴۴۴
۲	هتل بوتیک کتروا	آقای کربلایی	۱۴۰۲	Ketrovahotelc.om	۳۶۲۷۳۳۶۶
۳	شرکت دینا کالا	آقای کبیر	۱۴۰۰	Dinakala.com	۳۷۲۷۳۲۷۰۵
۴	بیمارستان فوق تخصصی زنان ، زایمان و نازایی مادر	آقای نظر زاده	۱۳۸۹	Madarhospital.com	۳۳۱۸۸۸۸۸
۵	شرکت برجنا	آقای صباغیه	۱۴۰۱	Borjna.com	۰۹۱۳۸۵۱۳۹۴۵
۶	آقای دکتر خشنود	آقای خشنود	۱۴۰۰	Drkhoshnoo.ir	۳۷۲۵۴۱۲۶
۷	آزمایشگاه پارس یزد	آقای دکتر رازی	۱۳۸۷	Yazdparslab.com	۳۶۲۷۱۰۰۱
۸	Tilecy	B Youman	۱۴۰۳	Tilecy.com	+۹۰۳۷۴۹۹۵۶۸۶
۹	مجتمع نیروگاهی الماس	آقای صالحی	۱۴۰۴	Almaspowerco.com	۰۳۵۹۱۰۹۱۵۱۵
۱۰	بازرگانی یزدان تجارت کویر ایساتیس	آقای رحمانی	۱۴۰۲	Food۷۸۷.com	۰۳۵۳۸۲۲۲۱۱۷

فهرست کارشناسان مرتبط با پروژه

ردیف	نام خانوادگی و نام و	مدرك و رشته تحصیلی	سابقه کار	سمت در پروژه
۱	سید مهران کرباسی	کارشناس نرم افزار	۲۱ سال	مدیر عامل
۳	زهرا رضائیان	کارشناس نرم افزار	۴ سال	برنامه نویس
۴	دانیال دهداری	کارشناس گرافیک	۱۸ سال	گرافیکست
۵	خام ساجده سرنگی	کارشناس تولید محتوا	۵ سال	طراح رابط کاربری و تولید محتوا
۷	علی مبینی	کارشناس ارشد شبکه	۱۴ سال	امنیت شبکه
۸	مهسا بذرافشان	کارشناس ارشد حسابداری	۱۶ سال	مدیر مالی پروژه

اطلاعات تماس نماینده مجری

آقای **سید مهران کرباسی** یکی از افراد تیم ماست و بعنوان نماینده تام الاختیار بحضور معرفی می گردد، شما مستقیماً بر اساس اطلاعات ستون سمت راست می توانید از هر طریقی که می پسندید با ایشان در ارتباط و مراتب عقد قرارداد، فرایندهای اجرای کار، پرداختی ها و زمانبندی ها و... را از ایشان استعلام و پیگیری فرمایید.

بی شک جهت یکپارچگی پیگیری های فی مابین و پیشبرد پروژه خواهشمندست کلیه تمهیدات لازم در خصوص مراتب یاد شده و سایر جزییات فنی و هرگونه موضوعی در ارتباط با پیشرفت پروژه را با نماینده مستقیم در میان بگذارید...

ما بعنوان مجری پروژه طراحی و تولید وب سایت، این فرد را که دارای توان و تخصص و کیفیت لازم در پیشبرد پروژه و تعامل با شما هست را بعنوان نماینده خود و مدیر پروژه تعیین و معرفی میکنیم. ایشان بعنوان نقطه ارتباط بین مجری و کارفرما در اجرای پروژه عمل خواهد نمود. مجری قبل از تعیین و انتصاب نماینده جدید خود، کارفرما را رسماً در جریان خواهد گذاشت. نماینده مجری تنها پس از کسب موافقت کارفرما قابل جایگزینی می باشد. کارفرما این اختیار را خواهد داشت تا با معرفی انجام شده مخالفت نموده و ضمن ارائه دلایل به مجری تکلیف نماید که نماینده خود را جایگزین کند. در چنین حالتی مجری، فرد مذکور را با شخص مناسب و ذیصلاح دیگری و بدون تحمیل هزینه اضافی به کارفرما جایگزین خواهد نمود.

نماینده مجری این اختیار را خواهد داشت که از طرف مجری هر تصمیمی را در چارچوب شرایط پروژه منعقد شده، برای اجرای موضوع پروژه اتخاذ نماید.

نماینده مجری پروپوزال

نام و نام خانوادگی :	سید مهران کرباسی	سمت اجرایی :	مدیر عامل
شماره تماس :	۰۳۵-۳۷۲۵۲۴۲۶	شماره موبایل :	۰۹۱۲۳۹۷۴۲۷۹
ایمیل :	manager@persianmedia.co	ساعات تماس :	۹ تا ۲۰
نشانی :	یزد، بلوار طالقانی، مجتمع تجاری گلستان، طبقه اول، واحد ۳۱۶		

با تشکر از زمانی که برای مطالعه این طرح گذاشتید

www.PersianMedia.co